

# STATUTO DELLA FONDAZIONE

## JOBSFACTORY

### Articolo 2 – I paragrafo

- 1. 1. OPERA** Fondazione JobsFactory è un'*opera*, ovvero una realtà strutturata e gestita secondo logiche d'impresa ma senza scopo di lucro, bensì con scopi di utilità sociale, verso i quali sono reindirizzati gli eventuali avanzi di gestione.
- 2. MATRICE CATTOLICA** La Fondazione, di *matrice cattolica* con riguardo all'esperienza da cui trae origine, si rivolge al *sensu religioso* dell'uomo, ovvero a quel nucleo di evidenze ed esigenze irriducibili - di verità, giustizia, felicità, amore - che costituisce il "cuore" dell'essere umano.
- 3. SENSO RELIGIOSO**
- 4. PERSONA** Scopo della Fondazione è promuovere la realizzazione integrale della *persona*, accompagnandone e sostenendone, attraverso l'acquisizione piena dei criteri per l'azione personale, la naturale propensione al compimento di sé, il cui vertice è la libertà intesa come piena soddisfazione dei propri desideri. L'attività della Fondazione si caratterizza per:
  - l'introduzione al vero attraverso l'esperienza della *bellezza*, presente nella natura e nelle espressioni culturali, tecniche e artistiche umane;
  - la *partecipazione* di soci, collaboratori, utenti, famiglie, imprese, istituzioni, in senso lato della comunità, alla costruzione dell'*opera* e alla realizzazione del bene comune;
  - la *trasparenza* delle relazioni interne ed esterne, delle attività di gestione e delle informazioni, per favorire la condivisione degli scopi della Fondazione;
  - lo stile improntato alla *sobrietà*, atteggiamento che indica la preminenza dell'altro come bene per sé e si esprime in una essenzialità e riservatezza che sono attenzione e servizio rivolti all'altro;
  - l'impegno allo sviluppo secondo una logica di *sostenibilità*, ispirandosi ai criteri propri di un'ecologia integrale, che tenga unite le dimensioni umane, sociali, economiche e ambientali;
  - l'apertura al *mondo* come dimensione intrinseca all'azione e come impegno a promuovere e sostenere esperienze e collaborazioni internazionali.
- 5. BELLEZZA**
- 6. PARTECIPAZIONE**
- 7. TRASPARENZA**
- 8. SOBRIETÀ**
- 9. SOSTENIBILITÀ**
- 10. MONDO**